

SILABUS/SAP	Tgl. Berlaku : Mei 2012	Versi/Revisi : 01/00
	Tgl. Revisi : -	Kode Dok.: FRM-01

SILABUS, SAP MATA KULIAH METODOLOGI PENELITIAN AKUNTANSI 3 SKS

Deskripsi dan tujuan mata kuliah

Kegiatan penelitian ditujukan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan membantu manajemen dalam pemecahan masalah bisnis dan organisasi. Mata kuliah ini dirancang untuk meningkatkan keterampilan dan kompetensi Mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan penelitian secara ilmiah, sehingga materi dari mata kuliah ini adalah mempelajari proses penelitian ilmiah secara sistematis. Kasus dan contoh-contoh topik penelitian pada mata kuliah ini lebih menitik beratkan pada kegiatan penelitian akuntansi dan bisnis, dengan harapan peserta kuliah selain memahami proses penelitian, juga mengetahui topik-topik penelitian pada bidang akuntansi dan bisnis.

Metodologi pengajaran

Student Centre Learning (SCL)

Kehadiran

Peserta didik diharapkan selalu menghadiri perkuliahan dan diwajibkan untuk hadir minimal 75% atau 11 kali dari 14 kali pertemuan. Apabila peserta didik kehadirannya kurang dari 75% (11 pertemuan) maka tidak diperkenankan untuk mengikuti Ujian Akhir Semester (UAS).

Bahan Bacaan

Wajib

1. Business Research Methodes. Eighth Edition. 2003
Donald R.Cooper & Pamela S. Schindler (CS).
2. Research Methode for Business. Uma Sekaran (US). Fourth Edition.
3. Metodologi Penelitian Bisnis.
Nur Indriantoro & Bambang Supomo (NB)

Evaluasi Hasil Belajar

- Absensi dan tugas 40%,
- UTS 30%,
- UAS 30%.

Jadwal Pertemuan

Perkuliahan terdiri dari 16 kali pertemuan termasuk UTS dan UAS dengan durasi waktu 50 menit/SKS.




No	Pokok Bahasan	Sub. Pokok Bahasan	Daftar Pustaka
1	Pendahuluan	1. Pengertian kegiatan penelitian 2. Tujuan dan kegunaan penelitian 3. Tipe-tipe penelitian 4. Karakteristik penelitian ilmiah yang baik	CS Ct.1, US Ct. 1, NB Ct.1 dan 2

Program Studi Magister Akuntansi
 Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama

2	Gaya berfikir dan proses Penelitian secara komprehensif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gaya berfikir 2. Metode ilmiah, yang menggambarkan metode reflektif (deduktif-induktif). 3. Proses penelitian secara komprehensif. 	CS Ct.2 dan 3, US Ct.4, NB.Ct.1
3	Proses penelitian tahap perumusan masalah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipe masalah penelitian 2. Survey data pendahuluan 3. Survey literature pendahuluan 4. Perumusan masalah penelitian : <ul style="list-style-type: none"> - Pertanyaan manajemen - Pertanyaan penelitian dan investigasi - Pertanyaan pengukuran 	CS Ct.3, US Ct 4, NB Ct.3
4	Kerangka teori	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komponen teori 2. Variabel dan tipe variabel penelitian 3. Proposisi dan hipotesis Penelitian 	
5	Desain Penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Desain Penelitian 2. Elemen desain penelitian <ul style="list-style-type: none"> - Tujuan studi - Tipe hubungan variabel - Metode pengumpulan data - Lingkungan penelitian - Unit analisis - Horison waktu <p>Topik penelitian (studi kasus vs studi statistik)</p>	CS Ct.6, NB Ct.5.
6.	Desain sampling	<ol style="list-style-type: none"> 1. Populasi dan sampel 2. Penelitian sampel dan sensus 3. Kriteria pemilihan sampel 4. Prosedur pemilihan sampel 5. Metode pemilihan sampel probabilitas 6. Metode pemilihan sampel non probabilitas 7. Ukuran sampel 8. Kesalahan statistik. 	CS Ct. 7, US Ct.11, NB Ct 6
7	Desain Pengukuran dan skala pengukuran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi operasional 2. Tipe-tipe skala pengukuran : <ul style="list-style-type: none"> -Nomial, ordinal, interval, rasio 3. Karakteristik pengukuran yang baik <ul style="list-style-type: none"> - Reliabilitas dan validitas 4. Skala rating vs rangking 	CS Ct 8,9. US Ct. 8,9. NB Ct. 5
UJIAN TENGAH SEMESTER			
8	Sumber dan Metode pengumpulan data I.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jenis dan sumber data 2. Penelitian data sekunder 3. Metode pengumpulan data : Metode survey dan Desain instrumen 	CS.Ct.10,11. US.Ct.10. NB.Ct 7
9	Sumber dan metode pengumpulan data II.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode observasi 2. Penelitian eksperimen 	CS Ct.13, 14. US. Ct 10, NB. Ct. 7

Program Studi Magister Akuntansi
 Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama

10	Analisis dan Penyajian data I. Statistik deskriptif dan analisis univariate	Penyajian data Statistik deskriptif 1. Frekuensi 2. Tendensi sentral 3. Dispersi 4. Uji kualitas data	CS Ct. 15,16. US.Ct.12. NB Ct..8
11	Analisis dan Penyajian data II. Pengujian hipotesis	Pengujian hipotesis Pengujian statistik Pemilihan metode statistik Analisis Univariate : 1. analisis deskriptif 2. analisis univariate	CS Ct. 17. US Ct.12. NB Ct. 9
12	Analisis dan penyajian data III. Analisis pada penelitian korelasional dan kausalitas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analisis bivariate ▪ Analisis multivariate ▪ Analisis penelitian korelasional. Penggunaan model korelasi ▪ Analisis penelitian kausalitas Penggunaan model regresi 	CS.Ct. 18,19. US Ct. 12. NB Ct. 9
13	Laporan Penelitian	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tujuan Penyusunan Laporan ▪ Format laporan ▪ Komponen laporan penelitian 	CS.Ct. 20. US Ct.13. NB Ct. 10
14	Review	Review pertemuan 9 s/d 14	
UJIAN AKHIR SEMESTER			

Disahkan oleh : Dekan Fakultas Ekonomi	Diperiksa oleh : Ketua Program Magister Akuntansi	Disusun oleh : Dosen Pembina	
			
Dr. H. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak	Prof. Dr. H. Karhi N Sardjudin, M.M., Ak.	Dr. H. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak	Dr. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak.