

SILABUS/SAP	Tgl. Berlaku : Mei 2012	Versi/Revisi : 01/00
	Tgl. Revisi : -	Kode Dok.: FRM-01

SILABUS, SAP MATA KULIAH AKUNTANSI MANAJEMEN & BIAYA 3 SKS

Deskripsi dan tujuan mata kuliah

Mata kuliah Akuntansi Manajemen memberikan pemahaman bagi mahasiswa, bahwa agar bisa melakukan bisnis dengan sukses diperlukan informasi yang relevan untuk menunjang manajemen mencapai kesuksesan. Sistem Informasi Akuntansi Manajemen menghasilkan informasi yang relevan untuk mendukung manajemen agar dapat mencapai kesuksesan tersebut. Informasi akuntansi manajemen, memberikan kemampuan bagi akuntan untuk membantu manajemen antara lain dalam hal-hal:

- a) Costing, planing dan control serta untuk pengambilan keputusan
- b) Pemahaman lintas fungsional untuk menghasilkan informasi yang dapat diandalkan oleh semua manajer.
- c) Penciptaan customer value, melalui total quality management, time is competitive element, advanced in information dan manufacturing technology, globalization market dan moralitas manajemen.

Metodologi pengajaran

Student Centre Learning (SCL)

Kehadiran

Peserta didik diharapkan selalu menghadiri perkuliahan dan diwajibkan untuk hadir minimal 75% atau 11 kali dari 14 kali pertemuan. Apabila peserta didik kehadirannya kurang dari 75% (11 pertemuan) maka tidak diperkenankan untuk mengikuti Ujian Akhir Semester (UAS).

Bahan Bacaan

Wajib

1. RH : Managerial Accounting Creating Value in a Dynamic Business Environment, 7th. Ed., McGraw-Hill (2008)
2. HM : Don R. Hansen and Maryanne M. Mowen, Cost Management Accounting and Control, 5th. Ed., Thomson-Southwestern (2006) atau edisi yang terbaru

Ajuan

1. Cost Management

Evaluasi Hasil Belajar

- Absensi dan tugas 40%,
- UTS 30%,
- UAS 30%,

Jadwal Pertemuan

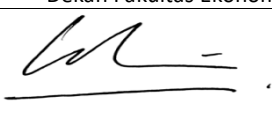

Perkuliahan terdiri dari 16 kali pertemuan termasuk UTS dan UAS dengan durasi waktu 50 menit/SKS.

Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama

No	Pokok Bahasan	Sub. Pokok Bahasan	Daftar Pustaka
1	Pendahuluan Menjelaskan silabi dan memperkenalkan ruang lingkup akuntansi manajemen	1. Akuntansi keuangan, akuntansi manajemen, dan akuntansi biaya 2. Evolusi akuntansi 3. Munculnya tema-tema baru dalam akuntansi biaya 4. Pendekatan system 5. Perspektif lintas fungsional 6. peran akuntan manajemen 7. Akuntan manajemen dan etika 8. Sertifikasi	RH ch 1 GHM ch1
2	Konsep biaya dan biaya per unit	1. Istilah biaya 2. Biaya berbeda untuk tujuan yang berbeda 3. Biaya per unit dengan sistem biaya pesanan dan proses	RH ch 4 HM ch 4, 5
3	Penentuan besarnya biaya per unit produk	1. Penentuan tarif tunggal dan tarif departemen 2. Metode alokasi biaya overhead 3. Karakteristik umum Joint product 4. Akuntansi untuk joint product dan by-product	RH ch 18 HM 6, 7
4	<i>Activity- Based Costing</i>	1. <i>Volume-based costing system</i> cenderung mendistorsi biaya produksi 2. Identifikasi aktivitas 3. Pengelompokan aktivitas berdasarkan process, level dan driver 4. Menghitung tarif pool 5. Menghitung biaya per unit	RH ch. 5 HM ch 12
5	<i>Activity-Based Management</i>	1. Konsep activity-based management dengan dimensi proses dan dimensi biaya 2. Ukuran keuangan atas efisiensi aktivitas: value added dan non value added, kaizen standards, benchmarking, activity flexible budgeting, activity capacity management 3. Target costing	RH ch. 6, 15 HM ch. 14
6.	<i>Quality Cost Management, dan Just in Time</i>	1. Definisi kualitas, empat tipe biaya kualitas 2. Persiapan laporan biaya kualitas dan kegunaannya 3. Tiga jenis laporan kualitas 4. Karakteristik dasar <i>JIT manufacturing dan purchasing</i> 5. Dampak <i>JIT</i> terhadap kemampuan penelusuran biaya dan biaya produksi	RH ch. 15 HM ch 13, 17, 24
7	Penyusunan Anggaran dan Pengendalian menggunakan biaya standar	1. Tujuan <i>budgeting system</i> 2. Persamaan dan perbedaan operational <i>budgets</i> yang disiapkan oleh perusahaan manufacture, jasa, dagang dan <i>non profit</i> 3. Konsep <i>activity-based budgeting</i> 4. Penyiapan budget schedules untuk membuat master budget 5. Peran dan asumsi dan prediksi dalam penganggaran 6. Pentingnya <i>budgeting product life-cycle costs</i> 7. Dampak <i>budgetary slack</i> dan partisipative budgeting pada perilaku	RH ch 9, 10, 11 HM ch 8

Program Studi Magister Akuntansi
 Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama

UJIAN TENGAH SEMESTER			
8	<i>Responsibility accounting</i>	1. Karakteristik akuntansi pertanggung jawaban berbasis fungsional dan berbasis aktivitas 2. Pengukuran kinerja ROI, RI, EVA 3. <i>Transfer pricing</i>	RH ch 12, 13 HM ch 10
9	<i>Balance Scorecard</i>	1. Konsep dasar <i>balance scorecard</i> 2. Kaitan pengukuran dengan strategi 3. <i>Strategic alignment</i>	RH 10, HM ch 15
10	<i>Cost-Volume-Profit Analysis</i>	1. <i>Break event point</i> dengan grafik dan formula 2. Asumsi analisis CVP 3. Penggunaan CVP analysis 4. <i>Cost structure</i> dan <i>operating Leverage</i> 5. Dampak ABC pada CVP analysis	RH ch 8 HM ch 20
11	<i>Tactical Decision Making</i>	1. Proses pengambilan keputusan 2. Konsep <i>relevant cost</i> dan revenue 3. Menjelaskan analisis keputusan khusus 4. Menjelaskan dampak ABC dalam pengambilan keputusan.	RH ch 14 HM ch 21
12	<i>Theory of Constraint</i>	1. <i>Internal</i> dan <i>external constraint</i> 2. <i>Linier Programming</i> 3. <i>Operasional Measure</i> 4. Lima langkah untuk meningkatkan kinerja	HM ch 24
13	Pengelolaan Biaya Lingkungan	1. Paradigm ekoefisiensi 2. Mendefinisikan biaya lingkungan 3. Laporan biaya lingkungan 4. Pengurangan biaya lingkungan 5. Membebaskan biaya kualitas ke produk dengan <i>unit-based</i> dan <i>activity-based</i> 6. <i>Life-cycle cost assessment</i>	RH ch 12 HM 19
14	Topik Khusus		Sumber ditentukan kemudian
UJIAN AKHIR SEMESTER			

Disahkan oleh :		Diperiksa oleh :		Disusun oleh :	
Dekan Fakultas Ekonomi		Ketua Program Magister Akuntansi		Koordinator Tim	Dosen Pembina
					
Dr. H. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak		Prof. Dr. H. Karhi N Sardjudin, M.M., Ak.		Prof. Dr., Maman Kusman, S.E., MBA	Dr. Veronica Christina, S.E., M.Si., Ak.